

# 魏派分公司坦克 300 上市 TVC 制作项目

## 1. 项目名称：魏派分公司坦克 300 上市 TVC 制作项目

## 2. 项目概况与招标范围

魏派分公司采购产品 TVC、产品卖点、产品外拍高清图：2 支 60 秒单车（城市+越野版）TVC 视频，1 支 2 分钟双车 TVC 混剪视频，6 支 15 秒核心卖点小视频，20 张精修外拍外观大图。

## 3. 技术要求

3.1 创意部分：依托坦克 300 上市传播策略中产品调性、功能卖点、制作导演分镜；

3.2 执行部分

3.2.1 统筹整体拍摄任务，确保传播信息准确；

3.2.2 确保产出内容质量，严格按照执行方案中的排期交付相关内容；

3.3 版权：服务商保证交付成果不侵犯第三方权益、无版权风险。

## 4. 供应商资质要求

4.1 具备制作国内外一线广告片、外拍图经验，有成熟的产品点视频、外拍图制作案例；

4.2 具备服务国内外一线豪华车企经验和产出案例；

4.3 具备拍摄整体执行统筹能力；

4.4 具备国际专业素材规划能力；

4.5 注册资金≥300 万；

4.6 投标方具有 2 年以上高端、豪华品牌或合资车企车型产品点视频拍摄经验；投标方需至少 3 个自主或合资豪华品牌车型外拍图拍摄服务案例

（以上案例需提供与品牌方直接签署的合同、策划方案等资料证明文件；如案例无法提供，需要提供公司声明（需盖章）和该项目所有服务人员履历（需盖章），证明服务人员满足各岗位要求，必要时接受背景调查）。

## 5. 报名要求

### 5.1 报名方式

5.1.1 凡有意参加报名的供应商，请至长城控股电子招标平台注册报名：

地址为：[http://eps.gwm.cn/gwm\\_epbp/portalWeb/](http://eps.gwm.cn/gwm_epbp/portalWeb/)，《供应商注册指南》可在平台网站首页“用户登录选择”栏附近查看，并根据手册要求进行注册，注册成功后可根据项目名称，按报名要求进行报名，未按照此方式报名的，视作无效报名；

5.1.2 如无法在招标平台完成注册的，请及时联系 0312-2198849/2197904

5.2 报名截止时间：2020 年 9 月 15 日 11:30。

## 6. 联系方式

项目所在地：河北保定

报名联系人：赵博

联系方式：0312-2198849/2197904/18633299669

E-mail: zbgys@gwm.cn

技术人员：张志杰

联系方式：15932026546

## 7. 招标文件的获取

7.1 本项目投标意向金为：300元（大写人民币叁佰元整）。

① 报名时间截止后，供应商负责人会对所有报名及缴费的供应商进行综合评审，符合本公告中要求（详见 4. 供应商资质要求）的供应商在收到正式的电子版招标书后投标意向金不再退还；

② 因报名供应商不满足公告资质要求或已缴费未在电子招标平台报名则视为报名无效，投标意向金不再退还；

③ 因招标方原因项目取消，可办理投标意向金退款（若供应商已办理开票将不予退款）

7.2 报名时需同步上传交款凭证，若为免费标书则上传空白页即可。

7.3 ① 缴费时请在交款凭证上备注“项目简称”，如为个人代缴，请在交款凭证上备注“项目简称+参标公司简称”（注：个人缴纳投标意向金，无法开具发票）

② 开票要求：在长城控股电子招标平台首页左下方查找开票信息模板，按照要求填写后将 EXCEL 版发至 gfzbb@gwm.cn，若有疑问，请电话联系赵月，电话 0312-2197902

注：a. 个人缴纳投标意向金，无法开具发票；b. 每月 9-26 号办理开票；c. 发票开具完成后，意向金不再退还；d. 交款后，最晚 6 个月内开票（跨年发票最晚于次年 5.31 前申请开具），逾期不在办理。

## 8. 交款账户信息

开户银行：中国银行保定市裕华支行

开户户名：保定市长城控股集团有限公司

开户账号：1004 6559 9265

## 9. 发布的媒介

本次信息发布只在长城控股电子招标平台网页、长城汽车官网及长城控股招标中心微信公众号上发布，其他媒体转载无效。

## 10. 争议解决

投标方和招标人在采购过程中所引起的争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，任何一方均应向采购方所在地人民法院提起诉讼。

**注：**无论报名结果如何，供应商自行承担所有与参加报名活动有关的全部费用。

**投诉、举报电话：**

0312-2197902